

แผนปฏิบัติการประจำปี

ACTION PLAN

2568 กองบริหารวิชาการและวิจัย
วิทยาเขตปัตตานี



UBUNTU

“I am, because we are; and since we are therefore I am.”

ฉันเป็นเพราะเราเป็น และเนื่องจากเราเป็น ฉันจึงเป็น



คำนำ

กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี เป็นส่วนงานประเภทนโยบายและบริหาร ตามการแบ่งโครงสร้างของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีพันธกิจหลักในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการปฏิรูปการศึกษา พ.ศ.2566-2570 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ คือ 1) การปฏิรูปหลักสูตร 2) การยกระดับและพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับนักศึกษา 3) การยกระดับความเป็นนานาชาติด้านการศึกษา และ 4) การพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ ซึ่งจากยุทธศาสตร์ดังกล่าววิทยาเขตปัตตานีได้จัดทำแผนพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี พ.ศ.2567-2570 ซึ่งมีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และค่าคาดการณ์เพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินไปสู่เป้าหมาย โดยกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี มีเป้าประสงค์สำคัญ ๆ ที่ต้องขับเคลื่อน ได้แก่ 1) การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ 2) การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย 3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4) นำผลงานวิจัย นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญไปบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ในทางสังคม และ/หรือในเชิงพาณิชย์ 5) ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนกลุ่มฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และ 6) ยกระดับศักยภาพเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ดังนั้น กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี จึงเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เพื่อปฏิรูปการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนเป้าประสงค์ของวิทยาเขตปัตตานี การวิเคราะห์และจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในส่วนงานต่าง ๆ ซึ่งจากการวิเคราะห์เป้าหมายขององค์กรแล้วจะเห็นว่าเป็นการทำงานเพื่อมุ่งเป้าหมายที่แตกต่างจากเดิมอย่างสิ้นเชิงเพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวและเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สิ่งสำคัญคือการเตรียมคนให้มีความพร้อมและเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การพัฒนาแผนการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมต้องดำเนินการควบคู่กับการพัฒนางานอย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม เพื่อให้บุคลากรในกองบริหารวิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจและแสดงผลลัพธ์ที่เหนือความคาดหมาย อย่างไรก็ตาม การพัฒนาคุณภาพต้องเป็นไปอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่รู้จบ เนื่องจากบริบททางสังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม เป็นกลไกหลักในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้ชายแดนบนฐานพหุวัฒนธรรม มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน

กองบริหารวิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี

ตุลาคม 2567 (ปรับปรุงธันวาคม 2567)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	2
สารบัญ.....	3
วิสัยทัศน์.....	4
พันธกิจ.....	4
วัฒนธรรมองค์กร.....	4
ค่านิยม.....	4
ปรัชญาการทำงานของกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี.....	4
คุณค่าร่วมของกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี.....	4
โครงสร้างการบริหารของกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี.....	5
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ.....	8
เป้าประสงค์ 1 การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูง และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ.....	8
เป้าประสงค์ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และประชาชนทุกช่วงวัย.....	13
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม.....	18
เป้าประสงค์ 3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล.....	18
เป้าประสงค์ 4 นำผลงานวิจัย นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญไปบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ ในทางสังคมและ/หรือในเชิงพาณิชย์.....	21
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ.....	23
เป้าประสงค์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนกลุ่มฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น.....	23
เป้าประสงค์ 6 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในมิติเชิง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมด้วยแนวคิดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	25

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568
กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
พ.ศ.2567-2570

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

“มหาวิทยาลัยยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก”

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และสมรรถนะนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Student Competency) สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐาน ประสบการณ์จากการปฏิบัติดังนี้
 - 1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหาซับซ้อน
 - 2) การคิดเชิงนวัตกรรมและแนวคิดอย่างผู้ประกอบการ
 - 3) การรู้เท่าทันเทคโนโลยีและทักษะการสื่อสาร
 - 4) ความฉลาดทางอารมณ์และการมีพฤติกรรมอย่างมีอาชีพ
 - 5) การมีส่วนร่วมทางสังคม
2. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางทรัพยากรผ่านการวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อการสร้าง ความมั่นคงและเข้มแข็งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

วัฒนธรรมองค์กร

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

ค่านิยมหลัก

V-PSU หมายถึง จิตอาสา ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

V-Volunteerism:	P-Professionalism:	S-Social responsibility:	U-Unity:
จิตอาสา	ความเป็นมืออาชีพ	ความรับผิดชอบต่อสังคม	ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว
	1. ใฝ่รู้ เสาะหาวิชา สร้างปัญญาสังคม	1. เป็นที่พึ่ง และขึ้นาสังคม	1. มีความรักและสำนึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
	2. ถูกต้อง มีมาตรฐาน รวดเร็ว	2. แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน	2. ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายร่วม
	3. มุ่งมั่น ท่วมเท และมีจิตสาธารณะ	3. บ่มเพาะคนดี สู่สังคม	3. ร่วมกันทำงานด้วยความเต็มใจเสียสละและอดทน

ปรัชญาการทำงานของกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี

“We Empower Educators to Work beyond Quality.

เราเสริมพลังนักรักศึกษาให้มีผลงานเหนือความคาดหมาย”

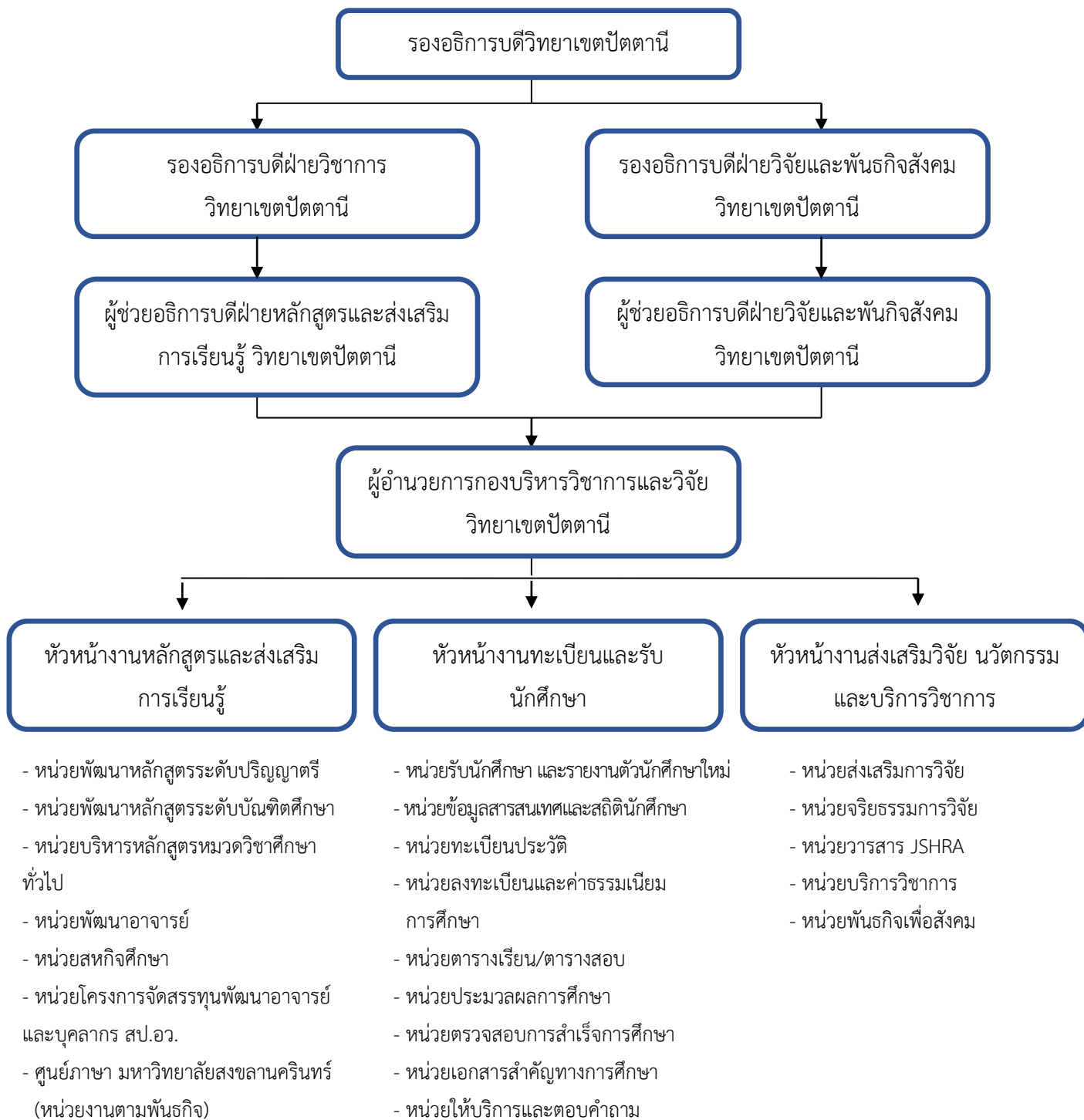
คุณค่าร่วมของกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี

- ❖ การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
- ❖ เคารพซึ่งกันและกัน (Mutual respect)
- ❖ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective communication)
- ❖ สมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-life balance)
- ❖ มุ่งมั่นความก้าวหน้าทางวิชาชีพ (Professional growth)

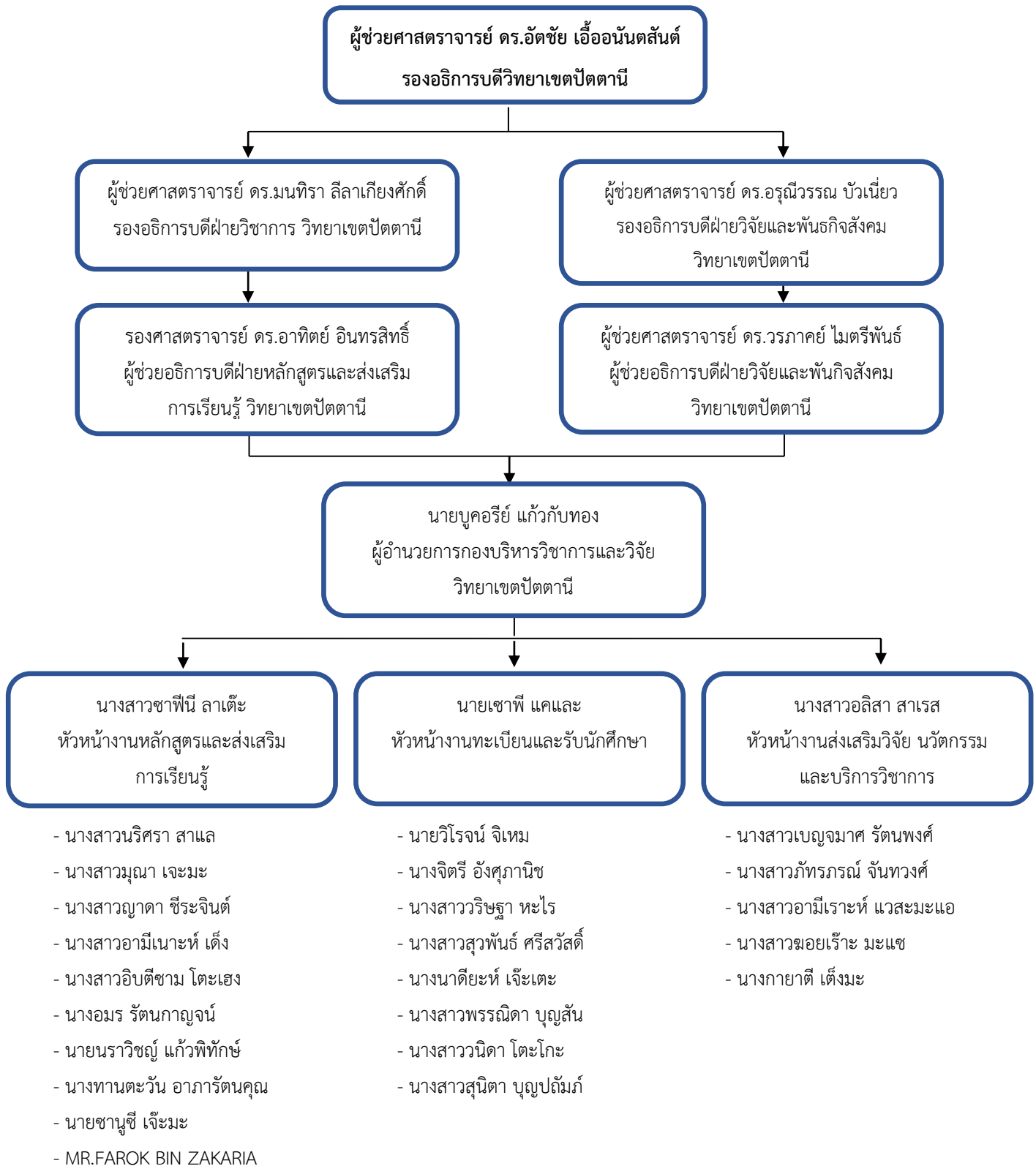


ภาพองค์กรร่วมของกองบริหารวิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี

โครงสร้างการบริหารกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี



โครงสร้างการบริหารกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี



การแปลงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ
กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี
ประจำปีงบประมาณ 2568

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ 1 การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ

ตัวชี้วัด SO ระดับกลยุทธ์

- 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4
- 1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	เป้าหมาย (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity (สอดคล้องกับข้อตกลงภาระงาน)	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน AUN-QA (ระดับ 4)	25 หลักสูตร	1. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่เพื่อให้มีความเข้าใจและมีทักษะในการดำเนินการตามเกณฑ์ AUN-QA และ AUN-QA Inter ทั้งสายวิชาการและสายอำนวยการที่เกี่ยวข้อง (งบประมาณ ป.น. น.82-83)	- ศูนย์การจัดการคุณภาพและความเสี่ยงองค์กร (ทัศนีย์) - หน่วยพัฒนาอาจารย์ (มูณา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
		2. พัฒนาหลักสูตรทุกระดับการศึกษาให้เป็นหลักสูตร OBE และผ่านการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (เกณฑ์ AUN-QA 1.1)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
		3. การติดตามและรายงานผลการดำเนินการในระบบ Course Spec (เกณฑ์ AUN-QA 1.2, 2.1)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (ญาดา)
		4. การจัดทำคู่มือการศึกษา/รายละเอียดของหลักสูตรตาม มคอ.2 (เกณฑ์ AUN-QA 2.1)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (อามีเนาะห์)
		5. โครงการงานทะเบียนฯ พบนักศึกษา (เกณฑ์ AUN-QA 2.1)	- หน่วยลงทะเบียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา (เซาฟี, นาตียะห์, สุนิดา)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	เป้าหมาย (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity (สอดคล้องกับข้อตกลงภาระงาน)	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
			- หน่วยตรวจสอบการสำเร็จ การศึกษา (วิโรจน์, พรรณิดา)
		6. ระบบติดตามการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ (เกณฑ์ AUN-QA 2.7)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา)
		7. ระบบฐานข้อมูล MOU/MOA วิทยาเขต ปัตตานี (เกณฑ์ AUN-QA 2)	- หน่วยพัฒนาอาจารย์ สป.อว. (นราวิชัย) - ผอ.กบว. - ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลฯ
		8. การรายงานและติดตามการประเมินการสอน รายวิชาของนักศึกษา (เกณฑ์ AUN-QA 4)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (อิตติชาม)
		9. พุทธสนับสนุนการนำเสนอวิจัย/รางวัลการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยสำหรับนักศึกษา (AUN-QA 2)	- หน่วยทุนวิจัยภายใน (อามีเราะห์)
		10. ระบบส่งผลการเรียนและการติดตาม (AUN-QA 4)	- หน่วยประมวลผลการศึกษา (วริษฐา)
		11. ระบบบริหารจัดการและส่งเสริมสหกิจศึกษา (AUN-QA 3)	- หน่วยสหกิจศึกษา (อามีเนาะห์)
		12. ระบบร้องเรียนด้านการเรียนการสอน (AUN-QA 4)	- หน่วยตารางเรียน/ตาราง สอบ (สุวพันธ์)
		13. พัฒนาระบบและมาตรฐานการจัดสอบปลาย ภาค (AUN-QA 4)	- หน่วยตารางเรียน/ตาราง สอบ (สุวพันธ์)
		14. การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (AUN-QA 5) - การเข้าสู่สมรรถนะอาจารย์ TPSF - แผนการพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ - การประกวดการสอน/การยกย่องให้รางวัล - ทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก/หลัง ปริญญาเอก	- หน่วยพัฒนาอาจารย์ (มูณา)
		15. การควบคุมและกำกับคุณภาพอาจารย์ตาม องค์ประกอบที่ 1 (AUN-QA 5)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	เป้าหมาย (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity (สอดคล้องกับข้อตกลงภาระงาน)	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
		16. ทูลสนับสนุนการวิจัยของอาจารย์ (AUN-QA 5)	- หน่วยทูลวิจัยภายใน - หน่วยทูลวิจัยภายนอก
		17. โครงการรับนักศึกษาใหม่ (AUN-QA 6.1)	- หน่วยรับนักศึกษา และ รายงานตัวนักศึกษาใหม่ (จิตรี)
		18. การวิเคราะห์อัตราการสำเร็จการศึกษา การ ต้อออกและเวลาเฉลี่ยในการศึกษา (AUN-QA 6)	- หน่วยทะเบียนเรียน (นาตียะห์) - ผอ.กบว.
		19. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (AUN-QA 6)	- งานสารสนเทศฯ กองยุทธ ศาสตร์ฯ วิทยาเขตปัตตานี (ศักรินทร์)
		20. workshops การนำ OFI ในการประเมิน AUN-QA ไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร (เลือก หลักสูตรที่มีผลการประเมินในระดับ 3.5 ขึ้นไป เพื่อพัฒนาให้ผ่านการประเมินในระดับ 4)	- ศูนย์การจัดการคุณภาพและ ความเสี่ยงองค์กร (ทัศนีย์)
		21. การวิเคราะห์ผลการประเมินหลักสูตรในแต่ละ ตัวบ่งชี้ย้อนหลัง 3 ปี เพื่อหาแนวทางในการ พัฒนา	- ศูนย์การจัดการคุณภาพและ ความเสี่ยงองค์กร (ทัศนีย์)
		22. จัดโครงการสัมมนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับหลักสูตร กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการประเมิน AUN-QA ระดับ International	- ศูนย์การจัดการคุณภาพและ ความเสี่ยงองค์กร (ทัศนีย์)
		23. โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ ภายในและแนวทางดำเนินการตามเกณฑ์ การ เขียนรายงานการประเมินตนเอง	- ศูนย์การจัดการคุณภาพและ ความเสี่ยงองค์กร (ทัศนีย์)
		24. โครงการผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี Year Learning Outcome (YLOs) (งบประมาณ ป.น. น.83)	- ศูนย์การจัดการคุณภาพและ ความเสี่ยงองค์กร (ทัศนีย์)
		25. CoP ผู้ปฏิบัติงานด้านหลักสูตรวิทยาเขต ปัตตานี	- ผอ.กบว. - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา
		26. CoP ผู้ปฏิบัติงานด้านทะเบียนและรับ นักศึกษาวิทยาเขตปัตตานี	- ผอ.กบว. - หัวหน้างานทะเบียนและรับ นักศึกษา

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	เป้าหมาย (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity (สอดคล้องกับข้อตกลงภาระงาน)	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
1.4 จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษาเป็นกำลัง สำคัญในการพัฒนาพื้นที่ ภาคใต้และประเทศ	170 คน	1. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา)
		2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในภาพของวิทยา เขตปัตตานี	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยรับนักศึกษา และ รายงานตัวนักศึกษาใหม่ (จิตรี)
		3. การจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับบุคลากรภายใน วิทยาเขตปัตตานีให้ศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	- งานบริหารทรัพยากรบุคคล วิทยาเขตปัตตานี - ผอ.สนช.
		4. การจัดการเทียบประสบการณ์ระดับ บัณฑิตศึกษา	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา)
		5. การแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ใน การฐานะสถาบันฝ่ายผลิต	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะ/หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา
		6. นโยบายการปรับลดค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติโดยเรียก เก็บในอัตรานักศึกษาไทย	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - สำนักการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้
		7. นโยบายการเปิดหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ถึงแม้จะเป็น หลักสูตรที่ซ้ำหรือคล้ายคลึงกัน เช่น หลักสูตร พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - สำนักการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้
		8. การจัดโครงการสัมมนาติดตามความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ของทุกสาขาวิชา รวมถึงการประเมิน จากรายวิชาสัมมนา	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยบัณฑิตศึกษาทุกคนะ
		9. กิจกรรม brown bag เพื่อเสริมทักษะทาง วิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยบัณฑิตศึกษาทุกคนะ
		10. โครงการสัมมนาคณาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยบัณฑิตศึกษาทุกคนะ

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	เป้าหมาย (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity (สอดคล้องกับข้อตกลงภาระงาน)	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
		11. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหาร หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยบัณฑิตศึกษาทุกคณะ
		12. การพัฒนาและส่งเสริมให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยพัฒนาอาจารย์ (มูณา) - งานบริหารทรัพยากรบุคคล วิทยาเขตปัตตานี
		13. โครงการส่งเสริมการเปิดรายวิชา Module ที่ มีอยู่ในหลักสูตรผ่านระบบ PSU Next U	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยตารางเรียน/ ตารางสอน (สุวพันธ์) - หน่วยบัณฑิตศึกษาทุกคณะ
		14. การจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย/การเผยแพร่ ผลงานวิจัย	- หน่วยทุนวิจัยภายใน (อามีเราะห์)
		15. ระบบการลงทะเบียนแบบ Package	- หน่วยลงทะเบียนเรียน (เซาฟี, นาดียะห์, สุนิดา) - หน่วยบัณฑิตศึกษาทุกคณะ
		16. โครงการอบรมการขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	- หน่วยจริยธรรมวิจัย (อามีเราะห์)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์

- 2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนอย่างยืดหยุ่นตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย ยกตัวอย่างเช่น (1) การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree (2) Module (3) MOOC (4) การเทียบโอนประสบการณ์หรือเทียบโอนประกาศนียบัตร (5) การรับผู้เรียนทุกช่วงวัยไม่เฉพาะนักเรียนมัธยมศึกษา
- 2.2 จำนวนผู้ร่วม Re-Skills และ Up-Skills ในหลักสูตรของวิทยาเขตปัตตานีที่ลงทะเบียนผ่าน PSU-NEXT ในแต่ละปีการศึกษา
- 2.3 ร้อยละของผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ที่เคยสำเร็จ การศึกษาจากวิทยาเขตปัตตานีทั้งในรูปแบบ Students หรือ Learners ต่อจำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ในปีการศึกษานั้น
- 2.4 นักศึกษากลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจนที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีต่อจำนวน นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมดในปีการศึกษานั้น
นิยามกลุ่มเปราะบาง: นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่พ่อหรือแม่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ความไม่สงบ (ได้รับการรับรองจาก 3 ฝ่าย(ฝ่ายความมั่นคง ฝ่ายปกครอง และ พม.)) และนักศึกษา ยากจน (ตามคำนิยามของคำว่ายากจน 1.ทุนต้นกล้าสงขลานครินทร์ 2.เส้นความยากจน 40,000 บาทต่อคนต่อปี)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนอย่างยืดหยุ่นตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย ยกตัวอย่างเช่น (1) การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree (2) Module (3) MOOC (4) การเทียบโอนประสบการณ์หรือเทียบโอนประกาศนียบัตร (5) การรับผู้เรียนทุกช่วงวัยไม่	40	1. การกำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรมีการเปิดการเรียนการสอนอย่างยืดหยุ่น เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree, Module, MOOC, และการเทียบโอนประสบการณ์หรือการเทียบโอนประกาศนียบัตร	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - คณะทุกคณะ
		2. การทำ MOU กับหน่วยงานราชการและเอกชน ในการร่วมพัฒนาบุคลากรในแต่ละด้าน	- ผอ.กบว. - นราวิชญ์ - คณะทุกคณะ
		3. การสร้างความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้หรือ กสร. ในพื้นที่จัดส่งนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree, Module หรือ MOOC โดย	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ญาติ)
			- ผอ.กบว. - คณะทุกคณะ

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
เฉพาะนักเรียน มัธยมศึกษา		สามารถเก็บ Credit bank หรือเทียบโอน ประสบการณ์ได้	
		4. พัฒนาหลักสูตร Non-degree หรือ Module ด้านสุขภาพองค์กรวม การดูแลผู้สูงอายุ โดยร่วมกับ คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาติ) - คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยา เขตปัตตานี
		5. การพัฒนาระบบการเทียบโอนหรือการ ทดสอบหรือผลจากใบประกาศนียบัตรเพื่อทดแทน การศึกษารายวิชาในหมวด GE	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาติ) - งานบริหารวิชาศึกษาทั่วไป (อิตติชัย) - ผอ.กบว.
		6. การพัฒนาหลักสูตร Pre-university (ขับเคลื่อนจากรายวิชา GE และประชาสัมพันธ์ โดยงานรับนักศึกษา)	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาติ) - หน่วยบริหารวิชาศึกษาทั่วไป (อิตติชัย) - ผอ.กบว
2.2 จำนวนผู้ร่วม Re- Skills และ Up-Skills ใน หลักสูตรของวิทยาเขต ปัตตานีที่ลงทะเบียนผ่าน PSU-NEXT ในแต่ละปี การศึกษา	45	1. จัดทำเว็บไซต์หรือเพจเฟซบุ๊กเพื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร Re-Skills และ Up-Skills อย่างต่อเนื่อง	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาติ) - นราวิชญ์ - คณะทุกคณะ
		2. จัดทำคู่มือหลักสูตร Re-Skills และ Up-Skills แจกจ่ายให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาติ) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ
		3. จัดกิจกรรมสัมมนาหรือ workshops เพื่อ แนะนำหลักสูตร Re-Skills และ Up-Skills	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาติ) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
		4. แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หรือองค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อจัดหลักสูตร Re-Skills และ Up-Skills ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ
		5. จัดคลินิกอำนวยความสะดวกในการสมัครเรียน เพื่อให้ผู้สนใจสามารถสมัครเรียนได้ง่ายและรวดเร็ว	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ
		6. การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมแนะแนวหลักสูตรของวิทยาเขตปัตตานี	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ
		7. การพัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาสำหรับนักศึกษาต่างชาติในลักษณะของ Student Mobility Program	- ศูนย์ภาษาฯ - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ
		8. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม/คอร์สระยะสั้น/กิจกรรมโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นฐาน	- ศูนย์ภาษาฯ
2.3 ร้อยละของผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ที่เคยสำเร็จการศึกษาจากวิทยาเขตปัตตานีทั้งในรูปแบบ	70	1. การยกเว้นค่าสมัครเรียนระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับศิษย์เก่าของวิทยาเขตปัตตานี	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (นริศรา) - ศูนย์รับนักศึกษาและทดสอบฯ - คณะทุกคณะ

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
Students หรือ Learners ต่อจำนวนนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ในปีการศึกษา นั้น		2. การพัฒนาระบบการเทียบโอนความรู้ เทียบ โอนคุณวุฒิเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาเขตปัตตานี	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - สำนักการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้ - คณะทุกคณะ
		3. การพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิและความ พร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - หน่วยพัฒนาอาจารย์ (มูณา) - งานบริหารทรัพยากรบุคคล วิทยาเขตปัตตานี - คณะทุกคณะ
		4. การพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - คณะทุกคณะ
		5. การทำ MOU ร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นใน ระดับปริญญาโท-เอก	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - ผอ.กบว. - นราวิชญ์ - คณะทุกคณะ
		6. การให้ทุนการศึกษาหรือการลดหย่อน ค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับศิษย์เก่าที่มี ศักยภาพสูงเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาและ แลกเปลี่ยนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (นริศรา) - บัณฑิตวิทยาลัย - คณะทุกคณะ
2.4 นักศึกษากลุ่ม เปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจนที่เข้าศึกษาใน ระดับปริญญาตรีต่อ จำนวนนักศึกษาระดับ	350	1. จัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือนักศึกษากลุ่ม เปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจน	- สำนักงานวิทยาเขต - กองพัฒนานักศึกษาวิทยา เขตปัตตานี
		2. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือนักศึกษา กลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจน	- กองพัฒนานักศึกษาวิทยา เขตปัตตานี

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบประมาณ 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
ปริญญาตรีทั้งหมดในปี การศึกษานั้น		3. พัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของ นักศึกษาในกลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจน	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี - คณะทุกคณะ
		4. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ด้วย ตนเองและการทำงานเป็นทีม	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี - คณะทุกคณะ
		5. สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ของผู้เรียนที่หลากหลาย	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี - คณะทุกคณะ - สำนักวิทยบริการ
		6. สร้างความร่วมมือกับชุมชนในการคัดเลือกและ ให้โควตาแก่นักศึกษากลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจน เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	- หน่วยพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี (ญาดา) - หน่วยรับนักศึกษา (จิตร) - คณะทุกคณะ - งานทุนการศึกษาฯ กอง พัฒนานักศึกษาวิทยาเขต ปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์

- 3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) ในระดับ Q1 และ Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติทั้งหมด (Inter) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / วิทยาศาสตร์สุขภาพ (คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี) / มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) (นับตามปีงบประมาณ)
- 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มี H-Index ระดับที่กำหนด (H-Index=3) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์/ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) (นับตามปีงบประมาณ)
- 3.1 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย/ประเทศ (นับตามปีงบประมาณ) (ฐานคิด คณะ/ส่วนงาน ภายใน วช.ป.น.)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม.2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวม ข้อมูล)
3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) ในระดับ Q1 และ Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติทั้งหมด (Inter) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / วิทยาศาสตร์สุขภาพ (คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี) / มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) (นับตามปีงบประมาณ)	30	1. การจัดอบรมหรือฝึกอบรมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อให้นักวิจัยมีความรู้และทักษะในการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิส)
		2. จัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อสนับสนุนนักวิจัยในการดำเนินการวิจัย	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิส)
		3. จัดหาฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติ	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิส)
	15	4. ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย จับคู่อาจารย์รุ่นใหม่กับนักวิจัยอาวุโสที่มีประสบการณ์	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิส)
	30	5. ระบบ Incentive System เงินรางวัลการตีพิมพ์ตามระดับคุณภาพวารสาร (Q1-Q4)	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อามีระห์)
		6. สร้างเครือข่ายกับกองบรรณาธิการวารสารนานาชาติ	- หน่วยวารสาร (เบญจมาศ)
		7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยมีโอกาสร่วมงานร่วมกับนักวิจัยในต่างประเทศ	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิส)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม.2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวม ข้อมูล)
		8. จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย เพื่อให้บริการ และช่วยเหลือนักวิจัยในการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิสว)
		9. CoP เจ้าหน้าที่งานวิจัย	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิสว) ผอ.กบว
3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มี H- Index ระดับที่กำหนด (H-Index=3) (จำแนกตาม กลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์/ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์) (นับตามปีงบประมาณ)	30	1. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน โดยการ - วิเคราะห์ H-Index ปัจจุบันของอาจารย์ แต่ละท่าน - จัดกลุ่มอาจารย์ตามช่วง H-Index - วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่าง H-Index ปัจจุบันกับเป้าหมาย	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิสว) หน่วยวารสาร (เบญจมาศ)
	15	2. การเลือกวารสารเป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลวารสารที่มี Impact Factor สูง - วิเคราะห์แนวโน้มการอ้างอิงของแต่ละ วารสาร - เลือกวารสารที่มีกลุ่มผู้อ่านตรงกับงานวิจัย - สร้างความสัมพันธ์กับวารสารชั้นนำใน สาขา	
	20	2. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์ผลิต งานวิจัยที่มีคุณภาพ 3. ส่งเสริมให้ผลงานวิจัยได้รับการอ้างอิง เช่น การจัดสรรทุนให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัย ของตนเองในเวทีวิชาการต่าง ๆ เช่น การ นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ การ ตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการ และการเขียน หนังสือวิชาการ	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิสว) - หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อภิสว)
3.3 จำนวนของงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์จุดเน้น ของมหาวิทยาลัย/ประเทศ (นับ ตามปีงบประมาณ) (ฐานคิด	35	1. การกำหนดทุนวิจัยที่ตอบจุดเน้นของ มหาวิทยาลัย	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย
		2. สร้างกลไกสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม 2.1 การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากร	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบประมาณ.2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวม ข้อมูล)
คณะ/ส่วนงาน ภายใน วช.ปณ.)		อย่างเพียงพอ 2.2 การสนับสนุนการวิจัยข้ามสาขาและข้าม ศาสตร์ 2.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ	
		3. พัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาหลักสูตร	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย
		4. ส่งเสริมวัฒนธรรมการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การให้รางวัลแก่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน วิจัยและนวัตกรรม	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 4 นำผลงานวิจัย นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญไปบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ในทางสังคมและ/หรือในเชิงพาณิชย์

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์

- 4.1 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
- 4.2 จำนวนผลงานที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบสะสม) (นับตามปีปฏิทิน) (เก็บข้อมูลจากระบบ PITI)
- 4.3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือก่อให้เกิดรายได้กับส่วนงานต่อจำนวนโครงการทั้งหมด (นับตามปีงบประมาณ) (เก็บข้อมูลจากระบบ AOD)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม. 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
4.1 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	6	1. โครงการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยด้านการวัดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อลิสสา) - หน่วยบริการวิชาการ (ขอยเรื้อาะ) - ศูนย์แก้จนฯ
		2. การสนับสนุนทุนสำหรับโครงการวิจัยที่ต้องการวัดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อลิสสา) - ศูนย์แก้จนฯ
		3. การจัดทำแผนการวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อลิสสา) - ศูนย์แก้จนฯ
		4. การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากผลงานวิจัย	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อลิสสา) - ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		5. การแสวงหาแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนโครงการ เน้นการวิเคราะห์และประเมินผลทางด้าน ROI/SROI	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อลิสสา) - ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		6. การสร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคมเพื่อนำผลลัพธ์ของโครงการไปประยุกต์ใช้ (SROI)	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย (อลิสสา) - ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม. 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
4.2 ร้อยละของผลงาน นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือก่อให้เกิดรายได้กับ ผู้ใช้นวัตกรรมต่อจำนวน ผลงานทั้งหมด (นับตามปี ปฏิทิน) (เก็บข้อมูลจาก ระบบ PITI)	13	1. ส่งเสริมหรือก่อตั้งธุรกิจเพื่อพัฒนาและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผลงาน นวัตกรรม	- ศูนย์แก้จนฯ
		2. จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ วิชาหัก ชุมชน กลุ่มบุคคล	- ศูนย์แก้จนฯ
		- Matching สร้างความร่วมมือผู้ประกอบการ และผู้ผลิต	- ศูนย์แก้จนฯ
		3. ขยายผลงานนวัตกรรมให้กับบริษัทหรือ องค์กรอื่น ๆ	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		4. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการจากผลงานนวัตกรรม	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		5. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อสนับสนุน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		6. สร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคมเพื่อ นำผลงานนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไข ปัญหาสังคม	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
4.3 ร้อยละของโครงการ บริการวิชาการที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือก่อให้เกิดรายได้กับ ส่วนงานต่อจำนวน โครงการทั้งหมด (นับตาม ปีงบประมาณ) (เก็บข้อมูล จากระบบ AOD)	55	1. การพัฒนาหลักสูตรหรือโครงการบริการ วิชาการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้	- หน่วยบริการวิชาการ (ขอยเรื้อาะ) - คณะ/ส่วนงาน
		2. การพัฒนากลไกระหว่างหน่วยงาน ส่วนกลางและหน่วยงานระดับคณะเพื่อสร้าง รายได้จากการบริการวิชาการ	- หน่วยบริการวิชาการ (ขอยเรื้อาะ) - คณะ/ส่วนงาน
		3. การขับเคลื่อนศูนย์วิจัย/ศูนย์ความเป็นเลิศ ในแต่ละหน่วยงานให้สามารถเปิดให้บริการเชิง พาณิชย์แก่บุคคลหรือองค์กรทั่วไปได้ เช่น ศูนย์ให้คำปรึกษาทางคลินิก ศูนย์ทดสอบทาง การศึกษา เป็นต้น	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย - หน่วยบริการวิชาการ (ขอยเรื้อาะ) - คณะ/ส่วนงาน
		4. CoP งานบริการวิชาการ	- หน่วยบริการวิชาการ (ขอยเรื้อาะ) - ผอ.กบว. - คณะ/ส่วนงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ

เป้าประสงค์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนกลุ่มฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์

- 5.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในโครงการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อปีต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (นับตามปีงบประมาณ)
- 5.2 จำนวนพื้นที่ที่นโยบาย 2 ลด (ลดเจ็บ ลดจน) 2 เพิ่ม (เพิ่มการใช้ประโยชน์จากทุน ทรัพยากรธรรมชาติและทุนวัฒนธรรม) ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (หน่วยนับ = จำนวนตำบลใน จ.ปัตตานี 115 ตำบล) *นับตามปีงบประมาณ / นับแบบสะสม / ไม่นับ U2T
- 5.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพื้นที่ในเชิงนโยบายระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบประมาณ 2567)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
5.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในโครงการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อปีต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (นับตามปีงบประมาณ)	15	1. สร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาเชิงพื้นที่ในการจัดสรรทุนวิจัยที่มุ่งเน้นให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น กรมพัฒนาชุมชน	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		2. จัดสรรทุนวิจัยภายในที่มุ่งเน้นการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	- หน่วยส่งเสริมการวิจัย - ศูนย์แก้จนฯ
		3. กำหนดประเด็นการศึกษาวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	- หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะ
		4. พัฒนาโครงการต้นแบบการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไกภาคีเครือข่าย (อปท./วิสาหกิจชุมชน/ภาคประชาสังคม)	- ศูนย์แก้จนฯ
5.2 จำนวนพื้นที่ที่นโยบาย 2 ลด (ลดเจ็บ ลดจน) 2 เพิ่ม (เพิ่มการใช้ประโยชน์จากทุน ทรัพยากรธรรมชาติและทุนวัฒนธรรม) ช่วยพัฒนา	40	1. จัดกิจกรรมถอดบทเรียนเชิงพื้นที่จากการดำเนินการตามนโยบาย 2 ลด 2 เพิ่ม	- ศูนย์แก้จนฯ
		2. จัดสรรและส่งเสริมทุนวิจัยด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	- ศูนย์แก้จนฯ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - คณะ/ส่วนงาน

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม. 2567)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ที่ดีขึ้น (หน่วยนับ = จำนวนตำบลใน จ.ปัตตานี 115 ตำบล) *นับตาม ปีงบประมาณ		3. ประกวดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการใช้ ทุนวัฒนธรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจ	- ศูนย์ฯ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - คณะ/ส่วนงาน
5.3 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีส่วนร่วมใน การขับเคลื่อนพื้นที่ในเชิง นโยบายระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	3	1. จัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงาน ระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนพื้นที่ในเชิง นโยบายระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- ศูนย์ฯ - หน่วยบริการวิชาการ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - คณะ/ส่วนงาน
		2. สร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนพื้นที่ใน เชิงนโยบายระดับจังหวัดจากภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการยอมรับและความ ร่วมมือในการดำเนินการ โดยอาจใช้วิธีการ ต่าง ๆ เช่น การประชาพิจารณ์ การขอ ความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ การจัดเวที ระดมความคิดเห็น กลไกจังหวัดเคลื่อนที่ MOU / การประสานความร่วมมือ เป็นต้น	- ศูนย์ฯ - หน่วยบริการวิชาการ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - คณะ/ส่วนงาน
		3. ใช้เทคโนโลยีที่สามารถช่วยในการ ขับเคลื่อนพื้นที่ในเชิงนโยบายระดับจังหวัด ได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อกระจายข้อมูล และสร้างการมีส่วนร่วม เป็นต้น	- ศูนย์ฯ - หน่วยบริการวิชาการ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - คณะ/ส่วนงาน
		4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน รัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และ ชุมชน	- ศูนย์ฯ - หน่วยบริการวิชาการ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - คณะ/ส่วนงาน
		ตัวชี้วัด 1. แผนจังหวัด /อปท. /หน่วยงาน 2. กลไก/ภาคีความร่วมมือ 3. เทคโนโลยี/ นวัตกรรม/ องค์ความรู้ 4. ลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ

เป้าประสงค์ 6 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมด้วยแนวคิดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์

- 6.1 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาที่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม (ไม่นับจำนวนสะสม นับตามปีงบประมาณ)
- 6.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ใช้ฐานทุนวัฒนธรรมต่อจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา (นับตามปีงบประมาณ)
- 6.3 ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาในแต่ละปีงบประมาณ)

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี บม. 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
6.1 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาที่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม (ไม่นับจำนวนสะสม นับตามปีงบประมาณ)	15	1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการทางวัฒนธรรมด้วยแนวคิดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- หน่วยบริการวิชาการ - ศูนย์แก้จน - คณะ/ส่วนงาน
		2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดรายได้	- หน่วยบริการวิชาการ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - ศูนย์แก้จน - คณะ/ส่วนงาน
		3. การสร้างแบรนด์และการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค - การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและการตลาด (Marketing)	- ศูนย์แก้จน - คณะ/ส่วนงาน
		4. การจัดมหกรรมประจำปีเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม	- สถาบันวัฒนธรรมศึกษา - วิทยาลัยวัฒนธรรม
		5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม	- ศูนย์แก้จน - คณะ/ส่วนงาน
6.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ใช้ฐานทุนวัฒนธรรมต่อจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา	25	1. การจัดหลักสูตรอบรมหรือนำผลการศึกษาวิจัยเพื่อระบุทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนหรือท้องถิ่น	- หน่วยบริการวิชาการ - ศูนย์แก้จน - คณะ/ส่วนงาน

ตัววัด SO ระดับกลยุทธ์	Goal (ปี งบม. 2568)	Action/Project/Activity	ผู้รับผิดชอบ (ดำเนินการ/รวบรวมข้อมูล)
(นับตามปีงบประมาณ) - โครงการ NIA โดยศูนย์ ประสานงานการวิจัยแก้ไข ปัญหาความยากจนแบบบูรณา การจังหวัดปัตตานี (ศวบ.) ปี 2566-2567 จำนวน 14 โครงการ		2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ ใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรม	
		3. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อสร้างความยั่งยืน - Pitching - Halal - SROI - ตลาด พช. / ตลาด ม.อ. / BRU SHOP - IMT-GT - RENPER	- ศูนย์แก้จน - คณะ/ส่วนงาน
6.3 ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่มีรายได้ที่ เพิ่มขึ้นจากจำนวน ผู้ประกอบการทั้งหมดที่ ได้รับการพัฒนา (จำนวน ผู้ประกอบการที่พัฒนาใน แต่ละปีงบประมาณ)	40	1. การวิจัยเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิตและ การดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากร การปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ การปรับปรุงการบริการลูกค้า	- หน่วยบริการวิชาการ - หน่วยส่งเสริมการวิจัย - ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ บริการ เช่น การขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้า ใหม่ การเข้าสู่ตลาดใหม่ การพัฒนาช่อง ทางการจำหน่ายออนไลน์ การร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจ	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		- ส่งเสริมการวิจัยด้านการตลาด และการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน
		- การประสานเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม งานวิจัย และขยายโครงการด้านการตลาด	- ศูนย์แก้จนฯ - คณะ/ส่วนงาน



กองบริหารวิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



064-6952922



สำนักงานวิทยาเขตปัตตานี ชั้น 2



<https://eduservice.pn.psu.ac.th>